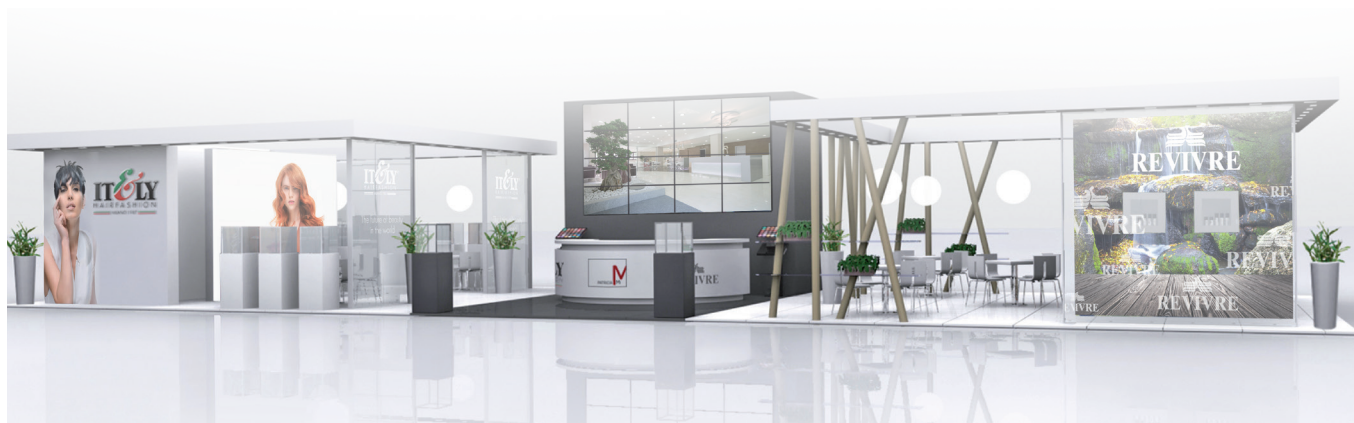


## COSMOPROF 2018: UN SUCCESSO PER G.V.F. GROUP

Vernate, 20 marzo 2018 - Un ampio stand di 190 mq per racchiudere tutta la bellezza Made in Italy. E' così che si è presentata **G.V.F. Group** a Cosmoprof Worldwide Bologna, importante osservatorio internazionale sulle tendenze beauty che si è concluso da qualche giorno. Una partecipazione, quella di G.V.F. Group, che è stata un vero successo.



*“Il nostro stand ha avuto un grande flusso di visite di operatori del settore e buyer italiani ed esteri durante tutti e quattro i giorni della fiera – commenta soddisfatto **Lucio Fusaro, presidente di G.V.F. Group** –. Molto buoni i contatti che sono certo daranno luogo a ottimi risultati di business. Un successo che ha premiato il lavoro portato avanti in tutti questi anni, grazie ai collaboratori che fanno parte di questa grande famiglia e che contribuiscono giorno dopo giorno a far crescere l’azienda con determinazione e professionalità”.*

Dopo 10 anni di assenza, G.V.F. Group è tornata sul palco di Cosmoprof Worldwide Bologna con i suoi tre brand della bellezza: **Itely Hairfashion, Revivre e PatriciaMi**. Tre marchi in continua



crescita con fatturati a doppia cifra e che continuano a puntare sulla ricerca e l'innovazione per creare prodotti di ultima generazione per soddisfare le necessità di operatori professionali sempre più esigenti e alla ricerca di cosmetici di qualità.

### **Parole d'ordine Qualità e Innovazione**

I brand del gruppo, Itely Hairfashion, Revivre e PatriciaMi, fondano la propria filosofia sulla costante ricerca di formulazioni innovative, sul continuo sviluppo di tecnologie avanzate e sull'attento monitoraggio degli standard di qualità. Proprio quest'ultima è per le aziende del gruppo una priorità a ogni livello, come nei reparti produttivi dove ogni processo è conforme a protocolli rigorosi. Una linea di condotta che ha permesso al Gruppo G.V.F di essere certificato con gli standard ISO riconosciuti a livello internazionale.

Anche l'offerta commerciale si sviluppa attorno a un'attenta serie di servizi studiati ad hoc per rispondere alle esigenze della clientela. La vendita del prodotto è sempre accompagnata, infatti, da servizi aggiuntivi quali corsi di formazione, seminari, e la disponibilità di tecnici e interior designer per la realizzazione dei saloni di bellezza.

### **Le novità presentate al Cosmoprof Worldwide Bologna**

**Itely Hairfashion** - Presso lo stand i visitatori hanno potuto conoscere tutte le linee di questo brand internazionale, dai prodotti per la colorazione ai prodotti per trattamenti hair care. Tra le novità esposte, di particolare rilevanza, la nuova colorazione diretta Blossom, 7 colori fantasia per trasformare il servizio colore in una vera e propria opera d'arte e dare vita a intensi hair look. Novità anche per gli amanti del rosso con i cinque inediti rossi ultra performanti dell'ultimissima serie Ultra Red di Aquarely e Colorly, le due linee di punta di casa Itely Hairfashion.



**Revivre** – Oltre alle più note linee di prodotti tricologici, Revivre ha voluto portare al Cosmoprof anche la propria verva *crazy color* proponendo la sua colorazione diretta semipermanente Vibration, un tripudio di colori brillanti che spaziano dal giallo al blu intenso, passando per il viola e il verde per creare look eccentrici e personalizzabili. Revivre ha dato anche ampio spazio all'esclusiva linea Chromatherapy, un rituale di bellezza reso possibile dai selezionati oli essenziali di Lavanda - rilassante - o Arancio amaro - rivitalizzante, da versare nella ciotola del colore ed eventualmente, anche in un evaporatore di essenze. Nel corso del Cosmoprof Revivre ha anche annunciato le altre date del proprio programma itinerante di Affiliazione che garantisce ai Saloni aderenti aggiornamenti costanti, metodi unici e rituali esclusivi per la cura e la bellezza dei capelli e il benessere della persona, con l'obiettivo di contribuire ad allargare e diversificare l'offerta dei servizi e accrescerne il business.



**PatriciaMi** – I giocosi colori dal sapore esotico sono invece al centro dell'ultimissima collezione make-up PatriciaMi, presentata proprio in occasione del Cosmoprof. La collezione Jungle Fever, disponibile in edizione limitata, è un tripudio di colori accesi e spumeggianti che regalano al viso freschezza e luminosità. Jungle Fever si compone di due ombretti perlescenti, due mascara proposti nel classico nero e nel più eccentrico blu acceso, due lipgloss volumizzanti (rosa chiaro e il lilla ciliegia) e un bronzer dotato di tecnologia wet&dry per effetti intensi e marcati; e per un ritocco veloce e sempre a portata di mano la collezione si completa con il nuovo blush in stick che regala un finish luminoso e uniforme.

UFFICIO STAMPA

**HALO Comunicazione**

Viale Libertà, 23  
20900 Monza (MB)

[www.halocomunicazione.it](http://www.halocomunicazione.it)

Rosanna Cognetti

T +39 335 8149782

[rosanna@halocomunicazione.it](mailto:rosanna@halocomunicazione.it)

Paola Rosa

T +39 339 3785157

[paola@halocomunicazione.it](mailto:paola@halocomunicazione.it)